

MADAME DE LA FAYETTE

Le 22 mai 2023, La Poste émet un timbre à l'effigie de Madame de La Fayette romancière et épistolière française disparue il y a 330 ans.



Réf. : 11 23 027

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles / disponibles sur demande

Portrait...

Marie-Madeleine Pioche de La Vergne, mieux connue sous le nom de Madame de La Fayette, est l'une des plus grandes auteures féminines du XVII^e siècle. Issue de la petite noblesse, la jeune fille est introduite à l'adolescence dans les salons littéraires à la mode grâce à l'amitié de Madame de Sévigné. Elle s'y distingue par sa curiosité, sa culture et son intelligence. Elle y fréquente les beaux esprits de son temps, notamment la future duchesse d'Orléans, Henriette d'Angleterre, dont elle rédigera la biographie, le moraliste La Rochefoucauld, qui devient un ami intime, ou encore le grammairien mondain Gilles Ménage, avec lequel elle fait ses premiers pas en latin, espagnol et italien.

En 1655, elle épouse le comte de La Fayette, dont elle aura deux fils. Ce gentilhomme campagnard vivant la plupart du temps retiré sur ses terres, la jeune femme peut se livrer sans contrainte à sa passion de l'écriture. Rompant avec le genre précieux de l'époque, elle publie, sans les signer, deux livres : *La Princesse de Montpensier* (1662) et *Zaïde* (1669).

Madame de La Fayette a ouvert la voie au roman psychologique et analytique. Son chef-d'œuvre *La Princesse de Clèves* (1678) décrit les mœurs de la cour et étudie le cheminement de la passion et de ses tourments. Cet ouvrage explore subtilement la confusion des sentiments : joie, souffrance, jalousie, doute... Sur le mode de l'introspection, le combat des personnages entre le cœur et la raison est décrit avec finesse dans un style épuré, avec un souci d'efficacité dans l'intrigue. Madame de La Fayette a eu beau entourer ses publications d'un épais anonymat, sa notoriété a traversé le temps. *La Princesse de Clèves* est aujourd'hui unanimement considérée comme une œuvre fondatrice de la littérature française, faisant de Madame de La Fayette l'initiatrice du roman moderne.

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Séverine PERRIER

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 705 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Séverine PERRIER

Mentions obligatoires : Création Séverine Perrier d'après photos © Look and Learn / Bridgeman : Madame de la Fayette, gravure colorée pour Le Plutarque français par Edouard Mennechet (Le Crapelet, 1837-1841) ; © Kharbine Tapabor : Page de titre de *La Princesse de Clèves* par Madame de La Fayette, édition originale de 1678. Contours de feuille : Conception Séverine Perrier d'après photos (c) adocphotos : Chromolithographie Objets de parure et joaillerie en France au 17ème siècle extraite de "Le costume historique" d'Auguste Racinet.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 19 et samedi 20 mai à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Oblitération jusqu'à 17h).

- **Séverine PERRIER animera une séance de dédicaces le vendredi 19 mai de 10H30 à 12H30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 22 mai 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.